

臺北市大同高級中學(國中部)114 學年度 彈性學習課程計畫

課程名稱	生活動動腦		課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input type="checkbox"/> 7 年級 <input type="checkbox"/> 8 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 9 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期(若上下學期均開設者，請均註記)		節數	每週 1 節
設計理念	<p>孕育具有『人文與藝術涵養、科學與數位能力、領導與社會關懷、多元與全球視野』的榕城之子。</p> <p>課程設計以「素養導向」取代傳統「知識導向」的授課方式，並落實以學生學習為本的理念，適時適所的幫助學生學習，培養學生：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.從日常生活情境的消費中，了解消費的選擇與理財的方法。</li> <li>2.藉由分組活動，集思廣益收及解決問題的方法，彙整成最佳處理方法。</li> <li>3.規劃解決問題的行動方案，並將其實踐於日常生活中</li> </ol>			
核心素養具體內涵	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自主行動:能具備理解情境全貌，並做思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題(J-A2)。</li> <li>2. 溝通互動:能具備各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數學、美學等基本概念，應用於日常生活中(J-B1)。</li> <li>3. 社會參與:能具備利他與合群的智能與態度，並培育相互合作及人和諧互動的素養(J-C2)。</li> </ol>			
學習重點	學習表現	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能將學科知識與學習技能和生活結合，集思廣益蒐集解決問題的方法，溝通彙整成最佳處理方法。</li> <li>2.能將不同生活情境中的問題解決並將思考出之方法。</li> </ol>		
	學習內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.健康價值觀的認識。</li> <li>2.支付與投資之工具。</li> <li>3.聰明消費的方法。</li> <li>4.金錢規劃的步驟。</li> <li>5.個人理財的策略。</li> </ol>		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.藉由情境佈題，讓學生利用所學過的知識，連結生活上的問題。</li> <li>2.透過分組討論，鼓勵學生一起認識問題並思考出解決問題的方法。</li> <li>3.訓練學生寫出具有邏輯性且可解決問題的步驟與方法。</li> <li>4.培養學生能針對問題敢提問、敢發表、進而樂意發表的能力。</li> </ol>			
總結性評量-表現任務	<p>「**旅遊計劃書」一份。</p> <p>以小組分組方式，共同討論「**旅遊計劃書」，引導學生規劃行程與其「必要」的支出費用，並且使用課堂上學過的儲蓄和各種不同理財方式，同時計算需要多少時間，才可儲蓄到預定的可支出總金額。另外，請學生討論執行計劃時，思考如何精打細算、聰明消費、及支付各種支出的最佳方式。</p>			
學習進度週次/節數	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學	第 1-5 週	理財價值觀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.想要與必要</li> <li>2.如何做選擇</li> <li>3.願望與執行</li> </ol>	1.能反思自己的消費需求與選擇，進行理解與討論。

期	第 6-10 週	支付工具	1.現金 2.電子票證智慧卡 3.信用卡 4.電子支付 5.行動支付	1.能了解各種支付工具如何使用及其優缺點。 2.能利用不同的支付工具解決生活情境中的問題。
	第 11-15 週	投資工具	1.銀行定存 2.外幣買賣 4.基金 5.股票	1.能了解各種投資工具如何使用。 2.能利用不同的投資工具及策略解決生活情境的問題。
	第 16-21 週	大同小記者 I	能了解自己及同學間的有趣的消費類別，並於課堂分享。	1.能統整自己及同學間的有趣的消費類別及金額。 2.能在課堂發表與分享。
第 2 學期	第 1-5 週	金錢規劃	1.建立願望清單 2.記帳 3.編列預算書 4.擬定儲蓄計劃	1.能清楚自己的願望清單。 2.能說明及寫下自己的儲蓄計劃。
	第 6-10 週	消費與儲蓄	1.匯率好好玩 2.單利複利定存 3.全民拚消費 4.精打細算	1.能發表策略解決生活情境問題。 2.能完成學習單。
	第 11-15 週	理財策略	1.不同人生階段的理財策略 2.不同投資工具的理財策略	1.能了解不同人生階段的理財策略。 2.能針對不同投資工具的理財策略解決生活情境問題。
	第 16-18 週	大同小記者 II	1.能了解自己及同學間生活的消費狀態。 2.針對個人消費狀態，擬定理財計畫。	1.能了解自己及同學間的消費狀態，相互討論，了解自己與他人的相同相異之處，並記錄下來。 2.說明個人理財計畫(不同人生階段的投資工具之使用)。
	第 19-20 週	畢業週		
議題融入實質內涵	無			
評量規劃	1.課堂搶答與小組發表：35% (課堂形成性評量) 2.繳交個人學習單：35% (課堂形成性評量) 3.期末小組報告：30% (課程總結性評量) (1)能針對生活中之消費活動，進行理解與討論。 (2)能完成消費紀錄統計並作分析與省思。 (3)能形成理財計畫書並於課堂分享。			
教學設施設備需求	電腦、大屏觸控顯示器			
教材來源	教師自編、均一教育平台	師資來源	數學科九年級任課教師	
備註				