臺北市大同高級中學(國中部)113學年度 彈性學習課程計畫

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程名稱 | 生活動動腦 | 課程類別 | ■統整性主題/專題/議題探究課程□社團活動與技藝課程□特殊需求領域課程□其他類課程 |
| 實施年級 | □7年級 □8年級■9年級■上學期 ■下學期(若上下學期均開設者，請均註記) | 節數 | 每週 1 節 |
| 設計理念 | 孕育具有『人文與藝術涵養、科學與數位能力、領導與社會關懷、多元與全球視野』的榕城之子。課程設計以「素養導向」取代傳統「知識導向」的授課方式，並落實以學生學習為本的理念，適時適所的幫助學生學習，培養學生:1.從日常生活情境的消費中，了解消費的選擇與理財的方法。2.藉由分組活動，集思廣益收及解決問題的方法，彙整成最佳處理方法。3.規劃解決問題的行動方案，並將其實踐於日常生活中 |
| 核心素養具體內涵 | 1. 自主行動:能具備理解情境全貌，並做思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題(J-A2)。2. 溝通互動:能具備各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中(J-B1)。3. 社會參與:能具備利他與合群的智能與態度，並培育相互合作及人和諧互動的素養(J-C2)。 |
| 學習重點 | 學習表現 | 1.能將學科知識與學習技能和生活結合，集思廣益蒐集解決問題的方法，溝通彙整成最佳處理方法。2.能將不同生活情境中的問題解決並將思考出之方法。 |
| 學習內容 | 1.健康價值觀的認識。2.支付與投資之工具。3.聰明消費的方法。4.金錢規劃的步驟。5.個人理財的策略。 |
| 課程目標 | 1.藉由情境佈題，讓學生利用所學過的知識，連結生活上的問題。2.透過分組討論，鼓勵學生一起認識問題並思考出解決問題的方法。3.訓練學生寫出具有邏輯性且可解決問題的步驟與方法。4.培養學生能針對問題敢提問、敢發表、進而樂意發表的能力。 |
| 總結性評量-表現任務 | 1.完成學習單。2. 能根據議題，完成議題調查，並能統整調查結果於課堂進行分享。3.引導學生整合上下學期所學，於下學期完成個人理財計畫書，並於課堂進行分享。 |
| 學習進度週次/節數 | 單元/子題 | 單元內容與學習活動 | 形成性評量(檢核點)/期末總結性  |
| 第1學期 | 第1-5週 | 理財價值觀 | 1.想要與必要2.如何做選擇3.願望與執行 | 1.能反思自己的消費需求與選擇，進行理解與討論。 |
| 第6-10週 | 支付工具 | 1.現金2.電子票證智慧卡3.信用卡4.電子支付5.行動支付 | 1.能了解各種支付工具如何使用及其優缺點。2.能利用不同的支付工具解決生活情境中的問題。 |
| 第11-15週 | 投資工具 | 1.銀行定存2.外幣買賣4.基金5.股票 | 1.能了解各種投資工具如何使用。2.能利用不同的投資工具及策略解決生活情境的問題。 |
| 第16-21週 | 大同小記者I | 能了解自己及同學間的有趣的消費類別，並於課堂分享。 | 1.能統整自己及同學間的有趣的消費類別及金額。2.能在課堂發表與分享。 |
| 第2學期 | 第1-5週 | 金錢規劃 | 1.建立願望清單2.記帳3.編列預算書4.擬定儲蓄計劃 | 1.能清楚自己的願望清單。2.能說明及寫下自己的儲蓄計劃。 |
| 第6-10週 | 消費與儲蓄 | 1.匯率好好玩2.單利複利定存3.全民拚消費4.精打細算 | 1.能發表策略解決生活情境問題。2.能完成學習單。 |
| 第11-15週 | 理財策略 | 1.不同人生階段的理財策略2.不同投資工具的理財策略 | 1.能了解不同人生階段的理財策略。2.能針對不同投資工具的理財策略解決生活情境問題。 |
| 第16-18週 | 大同小記者II | 1.能了解自己及同學間生活的消費狀態。2.針對個人消費狀態，擬定理財計畫。 | 1.能了解自己及同學間的消費狀態，相互討論，了解自己與他人的相同相異之處，並記錄下來。2.說明個人理財計畫(不同人生階段的投資工具之使用)。 |
| 第19-20週 | 畢業週 |  |  |
| 議題融入實質內涵 | 無 |
| 評量規劃 | 1.課堂搶答與小組發表：35% (課堂形成性評量)2.繳交個人學習單：35% (課堂形成性評量)3.期末小組報告：30% (課程總結性評量)(1)能針對生活中之消費活動，進行理解與討論。(2)能完成消費紀錄統計並作分析與省思。(3)能形成理財計畫書並於課堂分享。 |
| 教學設施設備需求 | 電腦、大屏觸控顯示器 |
| 教材來源 | 教師自編、均一教育平台 | 師資來源 | 數學科九年級任課教師 |
| 備註 |  |