

Date: Jan. 14, 2013

Time: 13:30-14:30

Speaker: 葉淑華、陳培真、吳慧玲

Attendee: 如簽到

Speaker 1: 葉淑華

Activity 1: 神話繪本製作 (6-7 周)

1. 高一學生下學期第一次段考與第二次期考期間(3-4 月)。
2. 可以維持很長的時間，剛好 4U 雜誌的內容一致。
3. 先叫同學在家讀完雜誌的故事，課堂上做學習單上的問答，再來則做討論。接著看 Myth 的影片，每個故事約 7-8 分鐘，可看雙字幕。第 10 集介紹 myth 所有主要的神。
4. 看完影片後，帶一下神話的意義，接看看每個神所掌管的。
5. P3 帶同學看每位神的 elements，看某一段影片中的故事，後發文章給同學回家看，做寫作練習，把 elements 寫在學習單上，隔周上課時，選同學上台唸及分享回家寫的東西 (看學習單 4-8)，討論情節。
6. 依時間長短決定要看幾則。每週只確定進度，不讓同學在課堂上做。每週只留 10 分鐘確定進度。
7. 最後則是學生自己的創作神話的主題 (P9)。分組進行。最重要的是他們要創作的主題是什麼。是 moral 或是 phenomenon。
8. 規定進度交作業。
9. 完成繪本。交的那天要做組內自評與他評。
10. 評量當天發 evaluation sheet 自評及同組互評。每項 0-4 分。自己寫自己的，不可以看別人的。一看就知道同學的分工。
11. 接著就將繪本輪傳評量，分組互評寫 comment，每一位同學都要寫。每一組會有自己的看繪本的風格各組進行討論。
12. 分組評量把自己的分數給組長，算平均。老師再把成績整理出來。成績揭曉、頒獎。
13. 所有的 comments 收集好後，教師分好後，要各組在課堂上貼在 A3 大小的紙上，再交給老師。再讓各組寫下合作心得後收回。全部在課堂上完成。
14. 其他班的 21 本輪看，2 位同學看一本，全班自己輪傳。如果沒有規定時間會塞車。
15. 本活動 feedback：
 - (1) 繪本中會有很多的錯誤。
 - (2) 但可以看到同學很多的創意，也會有很多還不錯的故事內容。
 - (3) 有些組做得十分精美。
 - (4) 沒有限制頁數，各組的內容長短不一。
 - (5) 同學很喜歡看 myth 影片。

Activity 2: 故事接龍

1. 為期末考做的熱身準備。
2. 準備 21 張圖片。分組寫故事。每一 pair 發一張圖。
3. 計時開始，每一組根據圖片寫下故事開頭。時間到傳給下一組。閱讀前文後，接著寫下去，寫完必須簽名。


4. 持續傳、讀、寫直到傳回原來那一組。
5. 寫故事開頭的那一組與寫結尾的組為同一組。
6. 每一組內的組數一定要一樣。
7. 圖大家都看過，圖與期末考時的圖一樣。
8. 因為是期末考前一周，所以無後做最後老師寫 feedback。發還給時給開頭及結尾的組別。
9. 原設計最後希望可以打出較佳的内容給同學，但

分享: 如何載入 Youtube 影片字幕

Speaker 2 : 陳培真

Activity: Greek Mythology Project

1. Introduction: 與同學聊 myth 裏的元素。Common characteristics of myths。
2. 再將 elements 歸類成 2 類: Explanations of the Natural Phenomenon and The Nature of Humanity。
3. 將 7 個故事發給 7 個組，一個故事一個 page。各組自己閱讀。發給同學一個 check list，讓同學看故事中是否有該原素。
4. Story relay: 每組分組上台報告。18-21 句，各組自行增刪原文成一個完整的故事。一個人只能講 3 句組，講完就是一個完整的故事，但可以有不同的活動，可以有道具。
5. 台上的組報告時，台下的組做 evaluation。
6. 第 4 週做 Mythology in Daily Life: Naming after the Celebrities in the Greek Mythology。上課給同學看公司名稱與神話有關的名稱。上課討論 product endorsement。印文章給同學看介紹什麼叫 product endorsement。
7. 接著要同學做 Naming and Product，要求同學再看一次各組的故事，各組討論找一個產品與該故事有關。
8. 各組上台報告，Presentation，5 頁:
 - page 1: story review with one picture.
 - page 2: the target celebrity: characteristic traits/life experience * 3
 - page 3: the target product
 - page 4: product features vs. celebrity
 - page 5: Logo (bonus → uniforms for staff)
9. Show students TV shopping channel，然後要求同學做 new product release:
 - a. powerpoint + drama + the real product + Greek celebrity + staff in uniform
 - b. evaluation from teachers and other classes
10. Design a TV commercial for the targeted product and have it presented in class.

 超好網站推薦

Speaker 3 : 吳慧玲

Activity 1: Tell a ghost story.

1. Show students a film of two storytellers telling a group of children a funny ghost story.
2. Students read through the story and the teacher explains the meanings of some words and phrases, with the aid of ppt. Students have to write down the meanings of new words and phrases on the worksheet.

3. Students are divided into several groups, 4 or 5 in a group.
 - (1) Discuss with the group members the ending of the ghost story.
 - (2) Tell the ghost story, with the ending made up by each group, in front of the class.

Activity 2: How-to

1. Show students two “how-to” clips.
2. Separate students into several groups, around 4-5 in one group.
3. Students have to discuss with their group members what to teach.
4. Fill in the worksheet of “How-to”.
5. Make their own “how-to” clip and show all the clips in class.
6. Evaluation: ask each groups to choose the best group.